



## RECOMENDACIONES PARA POTENCIAR EL USO DE RECURSOS EN LÍNEA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Para asegurarnos un espacio en el mercado de trabajo es fundamental que las mujeres continuemos mejorando nuestras competencias informáticas y el uso de herramientas digitales para encontrar un mayor número de puestos.

*Anónima Programa El Empleo - Madrid*

Las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en el ámbito de la creación, el uso y la regulación de la tecnología. Es menos probable que usen los servicios digitales o emprendan carreras relacionadas con la tecnología, y tienen una probabilidad mucho mayor de sufrir violencia y acoso en línea. Esta situación no sólo limita su empoderamiento digital, sino también el potencial transformador de la tecnología en su conjunto y en la búsqueda de empleo.

Acompañar a las mujeres en la búsqueda de empleo utilizando las nuevas tecnologías, implica considerar y abordar las desigualdades y barreras específicas a las que se pueden enfrentar.

Desde Fundación Mujeres te ofrecemos las siguientes recomendaciones basadas en nuestra experiencia de intervención de más de 25 años.



## FORMAR EN HERRAMIENTAS DIGITALES

- Abordar aspectos como la asequibilidad, el acceso a la privacidad y la seguridad en línea, las normas sociales o la alfabetización y las competencias digitales será esencial para que las mujeres tengan una presencia significativa en el mundo digital.
- Proporcionar capacitación específica sobre el uso de estas tecnologías y su utilidad para una búsqueda de empleo efectiva contribuye a romper la creencia de que las mujeres suelen interesarse menos en el área de las tecnologías. Uno de los objetivos es que se vaya disminuyendo la brecha digital y adaptar nuestros talleres a su nivel, incluso buscando formaciones más profesionales externas si fuera necesario
- Tener en cuenta que la brecha digital está más presente a partir de ciertas edades, sectores productivos y lugares de residencia.



## ADAPTAR EL CONTENIDO Y EL LENGUAJE

Asegúrate de que la información o formación que proporciones sobre el uso de tecnologías y la búsqueda de empleo en portales esté adaptada al nivel de conocimientos digitales de la usuaria. Para que las mujeres tengan éxito en un entorno laboral cambiante, es preciso crear programas específicos de mejora y ampliación de las competencias profesionales enfocados prioritariamente en los grupos con un mayor riesgo de exclusión, pero también al resto de las usuarias que necesitan ampliar sus conocimientos para actualizarse en el mercado laboral. Cuidar el lenguaje en nuestras formaciones para que sea inclusivo y no invisibilice a las mujeres.



## ORIENTAR Y GENERAR AMBIENTES DE CONFIANZA

Orienta y da apoyo a través de asesorías individualizadas con explicaciones claras y detalladas sobre el uso de las herramientas digitales. Ten en cuenta el ritmo y tiempo de cada una ya que las mujeres suelen tener una mayor carga de tareas. Ofrece la oportunidad de resolver dudas e incluye un feedback de sus avances. Es importante que cada mujer se sienta cómoda y confiada en el proceso de aprendizaje.



Desde Fundación Mujeres promovemos el empoderamiento y empleabilidad de las mujeres, especialmente desempleadas, con especiales dificultades de acceso y mantenimiento de empleo, víctimas de discriminación múltiple o pertenecientes a colectivos en riesgo y mujeres víctimas de violencia de género y del ámbito rural, para el acceso y permanencia en el mercado laboral.





## MOTIVA LA PARTICIPACIÓN EN COMUNIDADES VIRTUALES

Fomenta la participación en comunidades virtuales donde las usuarias puedan compartir experiencias, consejos y oportunidades para lograr una búsqueda de empleo efectiva a través de herramientas digitales. Así mismo, promueve el acercamiento de las mujeres a las empresas para realizar autocandidaturas a través de sus páginas web y redes sociales.



## DERIVAR Y/O AMPLIAR LA RED

Conecta a las mujeres con asesoras que puedan brindarles más orientación, consejos y apoyo personalizado en su búsqueda de empleo utilizando las nuevas tecnologías. Establece redes de apoyo y programas de asesoramiento específicos con mujeres expertas en el área de la contratación y la búsqueda de candidatas.



## DESTACAR Y PROMOVER HISTORIAS DE ÉXITO

Visibiliza y promueve los casos de éxito de otras usuarias que hayan encontrado empleo a través de la búsqueda en línea, así como mujeres referentes en el sector STEM.

Estos ejemplos positivos pueden inspirar y motivar a otras mujeres a perseguir oportunidades dentro de los portales de empleo digitales y superar las barreras de género interiorizadas que puedan encontrar.



## REALIZAR UN SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

Realiza una evaluación y seguimiento del impacto de las estrategias utilizadas. Recopila datos sobre la participación, satisfacción y el éxito de las mujeres en la búsqueda de empleo utilizando nuevas tecnologías. Utiliza estos datos para ajustar y mejorar continuamente las intervenciones.



Desde Fundación Mujeres promovemos el empoderamiento y empleabilidad de las mujeres, especialmente desempleadas, con especiales dificultades de acceso y mantenimiento de empleo, víctimas de discriminación múltiple o pertenecientes a colectivos en riesgo y mujeres víctimas de violencia de género y del ámbito rural, para el acceso y permanencia en el mercado laboral.